



Společnosti INCOMA GfK a Blue Strategy oslovily v průběhu června a července **6000 firem** v České republice, aby provedly dosud nejkomplexnější **zmapování fleetového trhu** v České republice. Dále zmíněné informace pocházejí z tohoto projektu a jsou tedy nejpresnějším a **nejaktuálnějším popisem** stavu a perspektiv tohoto trhu, který kdy byl zpracován.

Obsah:

1. Celková **úroveň fleet managementu** – car policy a její implementace z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
2. **Struktura českých fleetů** z hlediska počtu vozů a jejich distribuce dle velikosti firem, regionu a oboru podnikání
3. Kumulativní **nájezd českých fleetů** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
4. **Stáří vozů v českých fleetech** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
5. Záměry v oblasti **rozšiřování či redukce** fleetů a jejich obnovy (včetně rozsahu těchto změn) z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
6. **Struktura financování** českých fleetů (FL, OL, úvěr, hotovost) a tržní podíly jednotlivých forem financování z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
7. **Penetrace a tržní podíly poskytovatelů FL** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
8. **Penetrace a tržní podíly poskytovatelů OL** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
9. **Penetrace a tržní podíly jednotlivých pojišťoven** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
10. **Rozhodovací procesy ve vztahu k fleetu** – lokalizace, pozice z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
11. Využívání a budoucí záměry v oblasti **alternativních paliv či ekologických verzí** konvenčních vozů z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
12. Využívání a budoucí záměry v oblasti **telematických systémů** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
13. Pravidla v oblasti **nákupu pneumatik** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
14. Pravidla v oblasti **využívání palivových karet** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání
15. **Tržní podíly** jednotlivých dodavatelů palivových karet
16. **Tržní podíly značek osobních a lehkých užitkových vozů** z pohledu velikosti firem, regionu a oboru podnikání

K dispozici je souhrnná studie v rozsahu cca 200 stran.

Bližší informace poskytne Radovan Mužík (tel. 2511 17 550, email muzik@incoma.cz)