

➔ VOLNĚ PRODEJNÉ STUDIE INCOMA GfK - RETAIL RESEARCH - 2011

STUDIE	DATUM VYDÁNÍ	OBSAH	CENA V KČ (BEZ DPH)
ANALÝZY NÁKUPNÍHO CHOVÁNÍ, ROZHODOVÁNÍ A PREFERENCÍ			
SHOPPING MONITOR 2011	Leden	Každoroční analýza vývoje nákupních zvyklostí českých domácností, preference formátů a řetězců, znalost a hodnocení řetězců, motivační faktory.	79 900
SHOPPER TYPOLOGY 2010	Leden	Nová typologie nakupujících podle modelu nákupního chování, typologické složení zákazníků hlavních řetězců a formátů.	39 000
RETAIL BRANDS 2011	Březen	Podrobná analýza image řetězců, motivačních a demotivačních faktorů pro výběr řetězce, detailní vážené hodnocení řetězců.	79 900
ANALÝZY ROZVOJE VYBRANÝCH SEGMENTŮ OBCHODNÍHO TRHU			
eSHOPPING 2010	Leden	Komplexní analýza nákupu 16 základních kategorií spotřebního zboží na internetu mezi českou internetovou populací.	39 900 - 89 900
HYPERMARKET 2011	Únor	Expanze hypermarketů v ČR, regionální rozdíly, profily řetězců, nákupní chování zákazníků hypermarketů, hodnocení řetězců, nakupované sortimenty.	49 900
ELEKTRO 2011	Květen	Analýza vývoje trhu spotřební elektroniky; hlavní nákupní místa, hodnocení řetězců zákazníky, rozhodovací proces při nákupu, profily řetězců v ČR, expanze.	79 900
SUPERMARKET & DISKONT 2011	Červen	Komplexní analýza supermarketů a diskontů v ČR, expanze řetězců, preference řetězců, hlavní nákupní místo, hodnocení řetězců, profily řetězců, seznamy prodejen.	79 900
DO-IT-YOURSELF 2011	Červen	Analýza vývoje trhu zboží pro dům, zahradu, domácnost; hlavní nákupní místa, hodnocení řetězců zákazníky, expanze hobbymarketů v ČR, profily řetězců.	79 900
SHOPPING CENTER 2011	Červen	Komplexní rozbor expanze nákupních center v ČR, regionální rozdíly, profily center, postoje k nákupům v nákupních centrech.	od 39 900 (dle rozsahu)
FASHION 2011	Říjen	Analýza nákupního chování při výběru odívání, rozhodovací proces, pozice řetězců na trhu, pozice značek na trhu, nákupní místo jednotlivých sortimentů, hodnocení řetězců.	79 900
FURNITURE 2011	Říjen	Analýza vývoje trhu s nábytkem a vybavením domácnosti; hlavní nákupní místa, hodnocení řetězců zákazníky, expanze řetězců v ČR, profily řetězců.	79 900
PETROL STATION 2011	Listopad	Analýza nákupního chování zákazníků čerpacích stanic, rozhodovací proces, nákup doplňkového sortimentu, hodnocení a image řetězců, běžní řidiči a profesionálové.	79 900
PHARMACY SHOPPING 2011	Listopad	Analýza prodejních míst s léky a sortimentem péče o tělo a zdraví. Preferované typy prodejen, hodnocení a znalost řetězců, výběr nákupního místa, rozhodovací proces.	79 900
MONITORING OBCHODNÍHO TRHU, SPECIÁLNÍ ANALÝZY			
RETAIL VISION 2015	Září	Expertní predikce vývoje českého obchodu do roku 2015. Tržní prostředí, nákupní modely, dodavatelé a trh očima manažerů předních obchodních a dodavatelských firem i dalších expertů.	119 900 - 149 900
INCOMA MARKET MONITOR	měsíčně/ čtvrtletně	Pravidelný monitoring trhu: hlavní události na trhu (CZ, SK, CEE); vývoj řetězců, dodavatelů, makroekonomiky; přístup k on-line archivu, k dispozici také anglická verze.	dle rozsahu
CHAIN EXPANSION	měsíčně/ čtvrtletně	Expanze řetězců v ČR; vývoj počtu prodejen a prodejních ploch podle řetězců i regionů. Možnost propojení na SW RegioGraph.	dle rozsahu
LEAFLET MONITOR	průběžně	Monitoring maloobchodních letáků ve střední a východní Evropě (CZ, SK, H, RO, BG). Informace o letácích a výrobcích v nich uvedených, interaktivní software, on-line přístup.	dle rozsahu
REGIONÁLNÍ ANALÝZY			
GfK PURCHASING POWER	průběžně	Identifikace regionálních rozdílů v úrovni kupní síly na úrovni krajů, okresů i více než 6000 jednotlivých sídel prostřednictvím mezinárodně uznávané metodiky GfK.	od 20 000 dle rozsahu
REGIOGRAPH 2011	průběžně	Mapový nástroj pro analýzy regionálních aspektů obchodní činnosti a efektivní regionální plánování; uživatelský SW, přehledné zobrazení datových vrstev i analytických výstupů v mapách.	od 20 000 dle rozsahu
REGIONÁLNÍ DATABÁZE	průběžně	Databáze regionálně dostupných dat. Obchodní, ekonomické a demografické profily okresů a měst ČR, analýza regionálních rozdílů, žebříčky, identifikace tržních příležitostí.	dle rozsahu datových vrstev

➔ KONTAKT

INCOMA GfK, Kavčí Hory Office Park, Na hřebenech II 1718/10,
140 00 Praha 4, telefon: +420 251 117 543, fax: +420 251 117 542

e-mail: cabal@incoma.cz, <http://shop.incoma.cz>, www.incoma.cz

Kromě volně prodejných studií nabízí INCOMA GfK také ad hoc studie a speciální výzkumy podle konkrétní specifikace zákazníka.

