

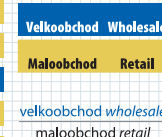
OBCHODU V ČR V ROCE 2008 | CZECH RETAIL COMPANIES IN 2008

Pořadí v rámci TOP 50 Ranking	Pořadí v rámci obchod. segmentu Ranking in segment	Společnost Company	Tržby (mld. Kč) Turnover (CZK bn)	Řetězec (počet prodejen) Chain (Number of outlets)	Velkoobchod Wholesale Maloobchod Retail
-------------------------------	--	--------------------	-----------------------------------	--	--

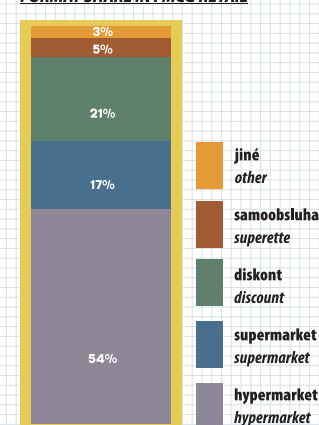
TOP ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHODNÍCI/TOP FMCG TRADERS

1.	1.	TESCO STORES ČR, a.s.	47,0 *	Tesco hypermarket (59), Tesco OD (6), Tesco supermarket (42), Tesco Express (6)	
2.	2.	AHOLD ČR, a.s.	44,0 *	Hypernova (53), HyperAlbert (4), Albert (241)	
3.	3.	MAKRO C&C ČR, s.r.o.	39,7 *	Makro (13)	
4.	4.	KAUFLAND ČR, v.o.s.	37,0 *	Kaufland (88)	
5.	5.	GLOBUS ČR, k.s.	25,4	Globus (13)	
6.	6.	PENNY MARKET, s.r.o.	20,0 *	Penny Market (206)	
7.	7.	BILLA, spol. s r.o.	18,5 *	Billa (176)	
8.	8.	LIDL ČR, v.o.s.	17,5 *	Lidl (201)	
9.	9.	GECO TABAK, a.s.	17,5	Tabák-Tisk (216)	
10.	10.	PLUS - DISCOUNT, spol. s r.o.	14,0 *	Plus (145)	
11.	11.	SPAR Česká obchodní spol. s r.o.	13,0	Interspar (29), Spar (4)	
12.	12.	PEAL a.s.	9,3	Don Pealo (25)	
16.	13.	HRUŠKA, spol. s r.o.	8,1	Hruška (280)	
17.	14.	LEKKERLAND ČR, s.r.o.	7,4		
20.	15.	VELTA PLUS EU, s.r.o.	6,0		
27.	16.	JAS ČR, a.s.	3,4		
30.	17.	FLOSMAN a.s.	3,1	Flop (33)	
37.	18.	QANTO CZ s.r.o.	2,1		
38.	19.	TABÁK PLUS, spol. s r.o.	2,0		
40.	20.	JEDNOTA, SD České Budějovice	1,9 *	COOP Terno (3), COOP TIP (23), COOP TUTY (7)	
42.	21.	NORMA, k.s.	1,8 *	Norma (41)	
43.	22.	ZEDNÍČEK a.s.	1,7	ESO-LAND (42)	
45.	23.	KONZUM, OD v Ústí n. Orlicí	1,7 *	KONZUM MARKET, COOP Diskont (102)	
49.	24.	ZÁPADOČESKÉ KD Sušice	1,5 *	COOP TIP, COOP TUTY (127), COOP Diskont (2)	
52.	25.	TEMPO, obchodní družstvo	1,3	COOP TUTY, COOP Diskont (98)	
53.	26.	JEDNOTA, SD Mikulov	1,3	COOP (89)	

PODÍL VELKOOBCHODU A MALOOBCHODU V SEGMENTU / SHARE OF RETAIL AND WHOLESALE IN THE SEGMENT



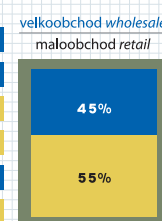
PODÍL FORMÁTŮ V MALOOBCHODĚ RYCHLOOBRÁTKOVÝM ZBOŽÍM / FORMAT SHARE IN FMCG RETAIL



CELKEM TOTAL 346,2

TOP OBCHODNÍCI ELEKTRO/TOP CONSUMER ELECTRONICS TRADERS

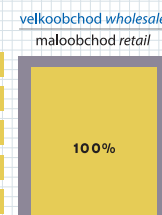
19.	1.	HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.	6,8	Elektro Proton (36)	
21.	2.	FAST ČR, a.s.	5,8	Planeo (26), Planeo Quick Time (21)	
23.	3.	ELECTRO WORLD s.r.o.	4,3 *	Electroworld (17)	
24.	4.	DATART INTERNATIONAL, a.s.	4,3 *	Datart (29)	
26.	5.	K + B EXPERT, s.r.o.	3,5	K+B Elektro Expert (21)	
29.	6.	OKAY, s.r.o.	3,3 *	Okay (55)	



CELKEM TOTAL 28,0

TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI ZBOŽÍM PRO DŮM, DÍLNU A ZAHRADU/TOP D-I-Y CHAINS

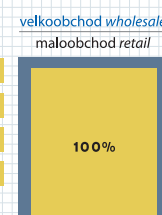
14.-15.	1.-2.	OBI ČR, s.r.o.	8,5 *	OBI (27)	
14.-15.	1.-2.	BAUMAX ČR s.r.o.	8,5	bauMax (23)	
18.	3.	HORNBACK - BAUMARKT CS spol. s r.o.	6,8 *	Hornbach (6)	
28.	4.	MOUNTFIELD a.s.	3,4 *	Mountfield (52)	
32.	5.	BAUHAUS k.s.	2,6 *	Bauhaus (5)	



CELKEM TOTAL 29,8

TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI NÁBYTKEM A VYBAVENÍM DOMÁCNOSTÍ/TOP FURNITURE CHAINS

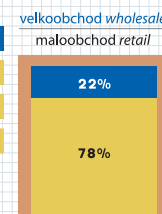
13.	1.	IKEA ČR, s.r.o.	8,7 *	Ikea (4)	
35.	2.	ASKO - NÁBYTEK, spol. s r.o.	2,3 *	Asko (10)	
39.	3.	SCONTO NÁBYTEK, k.s.	2,0 *	Sconto (4)	
47.	4.	KIKA NÁBYTEK, s.r.o.	1,6 *	Kika (4)	



CELKEM TOTAL 14,6

TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI DROGERIÍ/TOP CHEMIST'S & COSMETICS TRADERS

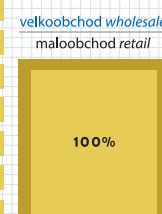
22.	1.	P.K. SOLVENT s.r.o.	4,5 *	Family (180)	
25.	2.	DM DROGERIE MARKT s.r.o.	4,3	dm drogerie markt (156)	
33.	3.	ROSSMANN, spol. s r.o.	2,6	Rossmann (109)	
34.	4.	SCHLECKER a.s.	2,3 *	Schlecker (170)	



CELKEM TOTAL 10,3

TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI ODĚVY, OBUVÍ A SPORTEM/TOP FASHION, FOOTWEAR & SPORT TRADERS

31.	1.	C&A MODA, s.r.o.	3,0 *	C&A, Clockhouse (33)	
36.	2.	BAŤA, a.s.	2,2 **	Baťa (92)	
41.	3.	NEW YORKER, s.r.o.	1,8	New Yorker (39)	
44.	4.	SPORTISIMO s.r.o.	1,7 *	Sportisimo (52)	
46.	5.	H & M HENNES & MAURITZ CZ, s.r.o.	1,6	H&M (14)	
48.	6.	DEICHMANN - OBUV, s.r.o.	1,5 *	Deichmann (63)	
50.	7.	QUELLE, s.r.o.	1,4 **		
51.	8.	INTERSPORT ČR s.r.o.	1,4 *	Intersport (34)	



CELKEM TOTAL 14,9

TOP 50 CELKEM TOTAL 446,9

* odhad/estimate INCOMA Research
** pramen/source Textilžurnál

pramen/source: INCOMA Research

VYSVĚTLIVKY:

TOP 50 obchodních společností bylo vybráno na základě celkových hrubých tržeb (včetně daní) za kalendářní rok 2008 (pro tento účel nebyly společnosti skupin REWE, Schwarz a Tengelmann považovány za jeden subjekt, takže žebříček ve skutečnosti obsahuje 53 společností). Následně jsou obchodní společnosti rozděleny do segmentů podle převládajícího sortimentu a každý segment je seřazen podle tržeb; uvedeno je i celkové pořadí v rámci TOP 50. Toto členění odráží diferenciální proces v rámci TOP 50 lépe než prosté seřazení společností podle velikosti. Žebříček zahrnuje maloobchodní i velkoobchodní aktivity firem a u každého segmentu je grafem uvedeno, jaký podíl má maloobchod a velkoobchod (včetně cash&carry) na jeho úhrnném obratu. Rada společností provozuje jak velkoobchod, tak maloobchod a graficky je označeno, zda převládá velkoobchod (modré označení firmy) či maloobchod (žluté označení firmy). U společností s převahou rychloobrátkového zboží je uvedeno i rozdělení úhrnných maloobchodních tržeb do jednotlivých obchodních formátů. Odhadované údaje jsou označeny hvězdičkami (*).

EXPLANATIONS:

TOP 50 trade companies have been selected by their gross sales (incl. taxes) in the calendar year 2008 (for this purpose, companies within groups REWE, Schwarz and Tengelmann aren't considered one subject, hence the ranking consists in fact of 53 companies). Then, companies are grouped by prevailing assortment and companies within a segment ranked again by the sales; total ranking within TOP 50 is indicated, too. This design reflects the differentiation process within the TOP 50 better than overall ranking by total sales. The TOP 50 includes both, retail and wholesale (incl. cash&carry) activities and each segment is provided with a chart indicating the share of retail/wholesale in the segment total sales. Several companies operate both, retail and wholesale; the prevailing activity is indicated by yellow (retail), or blue frame (wholesale). In the FMCG segment, split of retail sales into retail format is indicated by another chart. Estimated figures are indicated by asterisks (*).

KONTAKTY/ CONTACTS



INCOMA Research
Geologická 2, CZ-152 00 Praha 5
tel.: +420 251 114 545
fax: +420 251 117 542
e-mail: skala@incoma.cz
www.incoma.cz

MODERNÍ OBCHOD

České a slovenské odborné nakladatelství
Drtinova 10, CZ-150 00 Praha 5
tel.: +420 227 018 400
fax: +420 227 018 401
e-mail: mobchod@con-praha.cz
www.mobchod.cz

INZERCE:

ORIŠKY A SUCHÉ PLODY spol.s.r.o.
Tel.: +421 (2) 49 207 501
Fax: +421 (2) 44 871 993
encinger@encinger.sk

The global language of business
Czech Republic www.gs1cz.org
Integrovaný systém globálních standardů pro identifikaci a komunikaci

Hortim
www.hortim.cz

DOMONA spol. s r.o.
Sívý Horníka 1021/16a
150 00 Praha 5
www.domona.cz, www.regaly-ozap.cz

ZEDNÍČEK
DODAVATEL ZNAČKOVÝCH UŽENIN A LANŮZEK Z CELÉ EVROPY
www.zedniek.cz